

**GUIA METODOLÓGICA TALLER REBIPOA**  
**Acompañamiento metodológico en la formulación de un plan estratégico para el sector de bibliotecas populares y comunitarias del Valle de Aburrá.**

**Copacabana – Antioquia**  
**Marzo 23 y 24 de 2019**

**OBJETIVOS DEL TALLER**

1. Reconocer y conectarse con el espíritu de bibliotecarios.
2. Clarificar los perfiles de usuarios y reconectarse con sus necesidades/deseos.
3. Identificar fuerzas del entorno que inciden en el sector.
4. Actualizar el DOFA de la Red.
5. Construir una visión borrador para el sector.
6. Nutrir línea de tiempo.

**PRIMER DÍA**

**Actividad: La esencia de la bibliotecaria**

<b>Objetivo</b>	Reconocer y conectarse con el espíritu de bibliotecarios.
<b>Proceso</b>	<p><b>¿Cuál es el rol de una bibliotecaria popular?</b></p> <p><b>Paso 1:</b> Los participantes trabajan en grupos de 5 - un voluntario dibuja su cuerpo en el piso con tiza o con marcadores en un papel grande.</p> <p><b>Paso 2:</b> El grupo es invitado a reflexionar primero individualmente y compartir quien son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Qué hago yo con mis manos?</li> <li>● ¿Qué pasa en mi cabeza?</li> <li>● ¿Qué hacen mis pies?</li> <li>● ¿Qué pasa en mi estómago?</li> <li>● ¿Qué siente mi corazón?</li> </ul> <p><b>Paso 3:</b> El grupo está invitado ahora a reflexionar sobre el rol de la bibliotecaria.</p>

Cliente: Rebipoa

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué hace la bibliotecaria con las manos?</li> <li>• ¿Qué tiene en la cabeza?</li> <li>• ¿Que ve con sus ojos?</li> <li>• ¿Dónde va con sus pies?</li> <li>• ¿Qué siente en su instinto (estómago)?</li> <li>• ¿Qué siente en las espaldas?</li> <li>• ¿Qué hay en su corazón?</li> </ul> <p><b>Paso 4:</b> El grupo define una frase para describir el espíritu de la bibliotecaria:</p> <p>“La esencia de la bibliotecaria es...”</p> <p><b>Paso 5:</b> Cada grupo comparte su descripción.</p>
<b>Materiales</b>	Tiza o papelógrafos y marcadores
<b>Producto</b>	Varias definiciones de la esencia de una bibliotecaria

### Actividad: Entendiendo las necesidades de los usuarios

<b>Objetivo</b>	Construir 8-10 tipos de usuarios y entender sus necesidades y expectativas.
<b>Proceso</b>	<p>Adaptación de la Herramienta: IBA - Customer Persona.</p> <p><b>Paso 1:</b> Pedimos a los participantes que individualmente describan los usuarios de las bibliotecas utilizando al menos 1 adjetivo. 2 voluntarios recogen y van agrupando en la tela. Revisamos la agrupación y definimos 4-5 tipos de usuarios. Nos partimos en grupos. Cada grupo perfila 1 usuario.</p> <p><b>Paso 2:</b> Darle un nombre literario y una imagen a la persona. El nombre debe comunicar la esencia de la persona con relación a las bibliotecas populares.</p> <p><b>Paso 3:</b> Describir a la persona.</p>

Cliente: Rebipoa

	<p><b>¿Qué describe a esta persona?</b> por ejemplo: edad, género, etnicidad, religión, donde vive, educación, ocupación, ingresos, tipo de familia, cualquier otra).</p> <p><b>¿Qué piensa y siente esta persona?</b> por ejemplo: creencias, valores, actitudes, intereses, estilo de vida, con qué sueña, qué lo desvela, en quién confía.</p> <p><b>¿Cómo se comporta como usuario?</b> por ejemplo: en qué momentos está, qué temas le interesa, qué valora.</p> <p><b>Paso 4:</b> Profundizar en la persona.</p> <p><b>¿Cuáles son las metas de esta persona?</b> por ejemplo: laborales, de participación ciudadana, económicos, de formación, de lúdica.</p> <p><b>¿Los 2 o 3 obstáculos más grandes para lograr sus metas?</b> por ejemplo: tiempo, falta de confianza, etc.</p> <p><b>¿Las habilidades?</b> por ejemplo: escuchar, ser líder, disciplina, pintar, etc.</p> <p><b>Paso 5:</b> Cada grupo presenta a la persona que perfiló, comentarios breves y se pegan en las paredes.</p>
<p><b>Materiales</b></p>	<p>Tela y pega. Papelógrafos - marcadores - tijeras. Proyector-computador</p>
<p><b>Producto</b></p>	<p>Imágenes de prototipo de usuarios. Son el corazón de la estrategia del sector, qué hacemos, cómo, pasa por las necesidades y expectativas de éstas personas.</p>

**Actividad : Las grandes fuerzas del entorno**

<p><b>Objetivo</b></p>	<p>Identificar las fuerzas externas al sector que inciden en el sector y condicionan su desarrollo (de manera positiva o negativa)</p>
------------------------	--

<p><b>Proceso</b></p>	<p><b>Teatro de la presencia:</b></p> <p><b>Paso 1:</b> Los participantes están invitados a hacer una lluvia de ideas sobre los actores y las fuerzas principales que impactan su trabajo en las bibliotecas. Cada actor y fuerza se escriben en papeles que pueden ser colgados al cuerpo con cinta.</p> <p><b>Paso 2:</b> Los participantes forman un círculo. Se invita una voluntaria a escoger y actuar uno de los actores/fuerzas definidos. La voluntaria se cuelga el rol en el pecho con la cinta y entra en el círculo tomando una posición que representa para ella el rol de este actor. De esta posición está invitada a decir una frase o palabra que representa el rol.</p> <p><b>Paso 3:</b> Otros voluntarios entran en el círculo uno a la vez tomando otros roles y escogiendo una posición y frase en relación a los actores ya posicionados en el círculo.</p> <p><b>Paso 4:</b> La facilitadora congela la escena. Los participantes que están todavía formando el círculo reflexionan sobre lo que notan en las relaciones entre los actores.</p> <p><b>Paso 5:</b> Los actores están invitados a cambiar su posición para mejorar la dinámica - en base a esta nueva posición cada uno escoge una nueva frase.</p> <p><b>Paso 6:</b> Sigue una discusión grupal - ¿Que hemos aprendido? ¿Cuál son los retos del sector? ¿Fue realística la interpretación? ¿Qué puede pasar para cambiar la situación?</p> <p><b>Fuerzas y lo que representan para el sector.</b></p> <p>Luego del teatro el grupo se divide en grupos para documentar a partir del teatro y de sus propias experiencias los factores, riesgos/oportunidades, posibles acciones del sector.</p> <p>Las facilitadoras proponen unas categorías de fuerza, que se validan y complementan:</p>
-----------------------	---

Cliente: Rebipoa

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Institucionales</li> <li>● De relaciones internas</li> <li>● Tecnológicas/infraestructura</li> <li>● Culturales</li> <li>● Económicas</li> </ul> <p>Los grupos tienen 30 minutos para resumir los factores claves, 3 riesgos y 3 oportunidades y entre 3-5 acciones que el sector podría hacer para minimizar riesgos o capturar oportunidades.</p>
<b>Materiales</b>	Marcadores, tijeras, papel, cinta, papelógrafos
<b>Producto</b>	Identificación de los actores y fuerzas que inciden en el sector.

## SEGUNDO DÍA

### Mirándonos como Redes (Fortalezas y debilidades)

<b>Objetivo</b>	Retroalimentar Fortalezas y Debilidades del sector de las bibliotecas populares y comunitarias.
<b>Proceso</b>	<p><b>Paso 1:</b> Partimos una pared al medio con una lana o cinta. Se invita a los participantes a activar la escucha, sin juicios, sin opiniones y a hacer una actividad silenciosa, donde la persona que habla tiene el 100% de la atención.</p> <p><b>Paso 2:</b> En el piso ponemos las debilidades y fortalezas previamente identificadas, así como cuartos de hojas en blanco. Una a una las personas toman una con la que se identifique o escriba una nueva. La pegan en la pared y expresan por qué considera que es una fortaleza o debilidad actualmente.</p> <p><b>Paso 3:</b> Cada participante recibe 10 bolitas (stickers). Se invita a los participantes a elegir las 5 fortalezas y 5 debilidades que considera más relevantes, por el daño que hacen o por las oportunidades que representan.</p>

Cliente: Rebipoa

	<b>Paso 4:</b> Se abre el espacio para que algunas personas compartan qué sintieron durante el ejercicio.
<b>Materiales</b>	Lana, reloj pequeño (Lina), marcador, hojas carta.
<b>Producto</b>	Debilidades y fortalezas revisadas.

**Actividad : Manifiesto y visión.**

<b>Objetivo</b>	<b>Definir un manifiesto y una visión compartida por el sector</b>
<b>Proceso</b>	<p><b>Manifiesto:</b></p> <p><b>Paso 1:</b> Facilitadora presenta brevemente nuestros objetivos: llegar a un sentido de visión compartida y definir nuestras responsabilidades en Hacer que el cambio suceda.</p> <p><b>Paso 2:</b> Los participantes están invitados a completar a unas frases que están escrita en varias partes del cuarto escribiendo con palabras claves y dibujando en papelitos colorado que están cortados de varias formas. Las frases para completar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Una vida hermosa se ve:</li> <li>● En mi vida, hago cambios en positivo en esta manera ...</li> <li>● Cuando entro en las bibliotecas populares quiero sentirme...</li> <li>● En mi vida, quiero contribuir a ....</li> <li>● Sobre todo, creo que en las bibliotecas populares....</li> </ul> <p><b>Paso 3:</b> Una vez que todas hayan terminado, cada persona escoge 5 papelitos de respuesta desde todas las estaciones (que no sean los suyos).</p> <p><b>Paso 4:</b> Los participantes se organizan en 4 grupos y juegan con los papelitos para crear un manifiesto compartido.</p> <p><b>Paso 5:</b> Dos grupos juntan sus manifiestos.</p> <p><b>Paso 6:</b> Los dos grupos presentan sus manifiestos.</p>

<p><b>Visión:</b></p> <p><b>Paso 1: Facilitadoras explican que es una visión como una frase que pueda resumir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El porqué de nuestro trabajo</li> <li>• Lo que aportamos a nuestros usuarios</li> <li>• Lo que la biblioteca aporta a el equipo/voluntarios</li> <li>• Lo que aportamos a nuestros donantes/aliados/clientes/inversionistas</li> <li>• Lo que aportamos a la comunidad/el mundo</li> <li>• ¿Cómo lo hacemos?</li> <li>• ¿Con quién lo hacemos?</li> </ul> <p>Considera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Es Único?</li> <li>• ¿Nos distingue?</li> <li>• ¿Es inclusivo?</li> </ul> <p><b>Paso 2:</b> Los participantes están invitados a escribir una historia que capture "Como se ve cuando hacemos nuestro mejor trabajo?" (10 minutos)</p> <p><b>Paso 3: Los participantes analizan sus historias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Circulan personas o lugares en sus historias</li> <li>• Dibujan un rectángulo alrededor de frases donde hay una acción</li> <li>• Subrayan frases donde se explica el cambio positivo</li> </ul> <p><b>Paso 4:</b> Los participantes escriben en post-its y completan en la pared:</p>	
<p><b>¿Quién? ¿Dónde?</b></p>	
<p><b>Nuestras acciones (que hacemos)</b></p>	

Cliente: Rebipoa

	<p><b>Nuestro impacto (como transformamos)</b></p> <p><b>Paso 5:</b> Los participantes agrupan en grandes ideas (con ayuda de algunos voluntarios)</p> <p><b>Paso 6:</b> Los participantes se dividen en pares y desarrollan la visión.</p> <p><b>Paso 7:</b> Las visiones de escriben en papeles y cuelgan en el piso - todos están invitados a votar por las mejores versiones.</p> <p><b>Paso 8:</b> Las dos o tres mejores versiones se integran para crear la visión final.</p> <p><b>Paso 9:</b> Hay muchos caminos para lograr esa visión: el camino de la incidencia, el camino de la promoción cultural, etc. El equipo se parte en grupos de tres personas que proponen un camino y ofrecen una teoría de cambio. Si X entonces X. El facilitador escribe las teorías de cambio y se pide a un grupo de voluntarios ordenarlas.</p> <p><b>Paso 10:</b> Qué sigue de acá? Y cómo se va a involucrar a las personas?</p>
<b>Materiales</b>	Papelógrafo, papel colorado, tijeras, cola
<b>Producto</b>	Manifiesto, visión, rutas.

### Actividad: **Círculo de la palabra.**

<b>Objetivo</b>	Cerrar los dos días y compartir con quienes seguirán construyendo el documento de estrategia sueños para los tengan presentes.
<b>Proceso</b>	<b>Paso 1:</b> Salimos a caminar y se les pide a las personas que piensen en el sueño que los hizo venir a este espacio estos días. En la



Cliente: Rebipoa

	<p>caminada deben recoger una ofrenda para traer al espacio, sin dañar la naturaleza.</p> <p><b>Paso 2:</b> Cada persona explica su sueño, pasando un libro. Quién tenga el libro tiene la atención de todos. El facilitador captura la línea central de sueño y el soñador.</p> <p><b>Paso 3:</b> Ponemos las hojas en el piso y decoramos con las ofrendas.</p> <p><b>Paso 4:</b> Compartimos el algo e invitamos a evaluar estos días.</p>
<b>Materiales</b>	Papelógrafos y marcadores.
<b>Producto</b>	Empoderar al grupo que va a redactar