

¿Porqué y cómo definir la estrategia en una organización social?

Lina Villa – lina.villa@reflejarse.com

Gioel Gioacchino – gioel@recrear.info

¿Qué es la estrategia?

Un conjunto de escogencias (**y especialmente renunciias**)

Que le permiten a una organización social cumplir su propósito de la mejor manera, diferenciándola de otros y generando el mayor impacto posible.

Logrando el amor y respeto de las personas por las cuales existe.



Hay que saber elegir cómo y con quién complicarse la vida

**¿Qué respuestas se esperan
de una estrategia?**

¿Cuál es nuestra aspiración ganadora?

¿Cuál es el poder transformador de esta organización? ¿Qué es lo que entendemos por éxito? ¿Porqué debemos existir?
¿Cuáles son los cambios que visionamos?

¿En qué cancha vamos a jugar?

¿Para quiénes existimos? ¿Con quiénes debemos trabajar para lograr los cambios que visionamos? ¿En qué territorios específicos?

¿Cómo vamos a generar el impacto?

¿Cuál es nuestra propuesta de valor para los diferentes grupos de interés de la organización? ¿Qué les ofrecemos? ¿Qué nos ofrecen ellos? ¿Cómo contribuye esto a nuestro propósito?

Qué capacidades y recursos necesitamos? ¿Qué tenemos que hacer bien para lograr esta estrategia? ¿Qué talento, conocimientos, recursos financieros, redes, procesos, tecnologías y actividades claves exige esta estrategia? ¿Cuáles tenemos y cuáles habrá que desarrollar?

Qué sistemas de gestión se requiere?

¿Qué estructura y liderazgo se requiere? ¿Qué lineamientos de gobierno y liderazgo vamos a adoptar? ¿Qué indicadores nos dirán cómo vamos y si llegamos?





Esto de mirarse en el espejo...

Cómo proponeremos hacerlo?

Entender, construir, aterrizar, validar.

Entender

Entender las historias, el contexto, los retos, oportunidades, las restricciones, expectativas, etc.

- Revisión de documentos
- Entrevistas a personas claves
- Grupos focales con diferentes audiencias.

Construir

Establecer el grupo que participará de la construcción de la estrategia.

Hacer dos retiros de dos días cada uno con este equipo para construir la estrategia colectivamente a través de procesos didácticos, de reflexión propia y grupal.

Sesiones de validación con equipo.

Aterrizar

Convertir los productos de los retiros en productos específicos:

- Manifiesto organizacional.
- Propósito y objetivos
- Estructura
- Procesos
- Liderazgo y talento.
- Indicadores
- Mapa de Actores
- Teoría de Cambio

Validar

Retroalimentación interna.

Retroalimentación externa.

Acompañamiento en la puesta en marcha.

No me creas porque te lo digo, mírate al espejo y descúbrelo tu mismo

Reflejarse y equipo del proyecto

Establecida en Colombia en 2010, REFLEJARSE es una consultora de impacto que apoya a sus clientes en proceso de incorporar prácticas y filosofías de negocio más sostenibles.

Reflejarse trabaja con sus clientes para **integrar temas sociales, ambientales, de gobernanza y económicos en la estrategia organizacional** y la sostenibilidad a la cultura y las operaciones.

Reflejarse **apoya el desarrollo y el crecimiento de modelos de negocios inclusivos y de impacto** a través de la formación y apoyando la construcción de alianzas y relaciones entre compañías, comunidades y mercados.





Lina Villa Córdoba

Lina tiene más de quince años de experiencia en liderazgo de programas de desarrollo sostenible y estándares voluntarios de responsabilidad. Fue Directora Ejecutiva de la Alianza por la Minería Responsable, fundación global pionera en integrar oro de la pequeña minería a cadenas globales de suministro a través de la certificación Fairmined. Amplia experiencia articulando actores aparentemente antagónicos y facilitando procesos de construcción de confianza entre comunidades, productores, organizaciones sociales, empresas multinacionales y gobiernos para enfrentar desafíos comunes de sostenibilidad. Negociador internacional de EAFIT con Maestría en Gobernanza y Desarrollo del IDS de la Universidad de Sussex. Antropóloga de corazón y apasionada por temas de estrategia y negocios inclusivos.



Gioel Gioacchino

Gioel está completando un doctorado en el Instituto de Estudios para el Desarrollo de la Universidad de Sussex. Su investigación explora cómo los diferentes modelos de financiamiento afectan la cultura organizacional, así como también la calidad de las relaciones internas y externas, de las organizaciones sociales juveniles de Medellín.

Gioel es directora de investigación en Recrear International, una organización Canadiense que se especializa en diseñar proceso de investigación acción participativa liderados de jóvenes. Gioel utiliza herramientas innovadoras y creativas para facilitar procesos de transformación grupales.

Profesionalmente, se desarrolla como investigadora, mediadora intercultural y consultora en construcción comunitaria. Ha trabajado en esas capacidades por varias organizaciones incluso UNESCO Youth, Youth Business International y el Instituto de Desarrollo Internacional (IDS). Su trabajo está enfocado a incorporar la voz y experiencia de los jóvenes en la lógica del desarrollo. Le apasiona explorar formas innovadoras para mejorar la colaboración intercultural e intersectorial.

Ayudando a las organizaciones a pensar y actuar sobre sus desafíos y oportunidades de sostenibilidad.

www.reflejarse.com

Transversal 5A. No. 45 – 140 | Medellín | COLOMBIA