

análisis organizacional

CORPORACIÓN RED DE BIBLIOTECAS POPULARES DE ANTIOQUIA - REBIPOA

Por:

JOAQUÍN ARLEY OROZCO VELÁSQUEZ

Práctica Profesional II

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

MEDELLÍN

2016

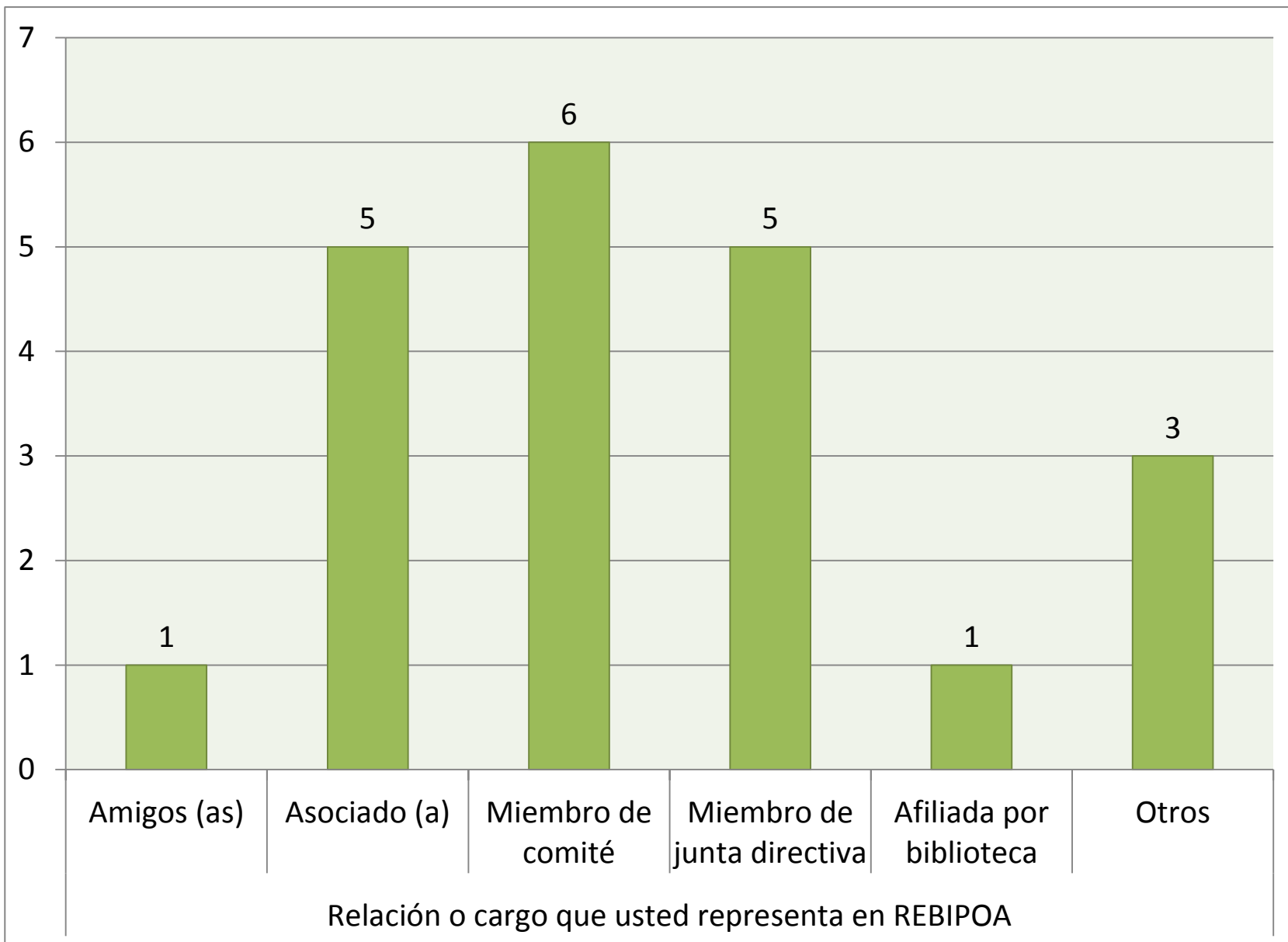
DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN – FICHA TÉCNICA

Para el análisis se consideró la construcción de un instrumento de levantamiento de información: Una encuesta descriptiva, con 20 preguntas que indagaron aspectos de cualitativos y cuantitativos de la organización por parte de sus miembros.

Número de encuestas aplicadas:
21

Número de participantes: 21





¿Hace cuánto tiempo es bibliotecario?

No es bibliotecario (a)



Otros



Más de 20 años



10 a 20 años



5 a 10 años



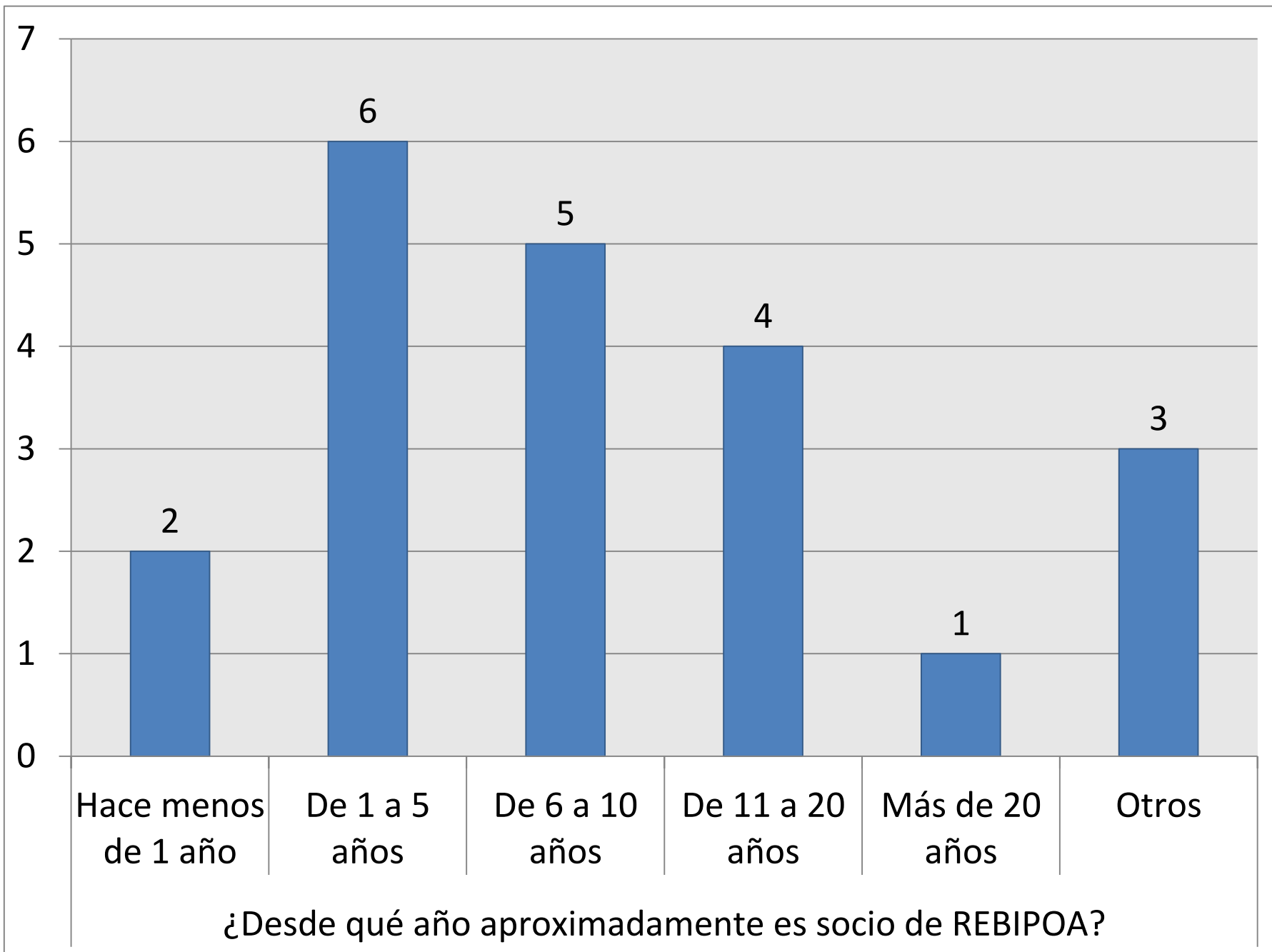
1 a 5 años



Menor a 1 año



0 2 4 6 8



En la construcción del análisis organizacional, se consideraron cinco ejes para las preguntas:

- ¿Qué es REBIPOA?
- ¿De qué manera opera el gobierno corporativo de REBIPOA?
- ¿Existe una visión compartida de la Red?
- ¿Cómo se opera la participación en REBIPOA?
- ¿Cómo se dan las comunicaciones en REBIPOA?

RESULTADOS

¿QUÉ ES REBIPOA?

SOBRE LA IDEA DE ¿QUÉ ES REBIPOA Y PARA QUÉ REBIPOA?

REBIPOA es considerada como una entidad, una fundación (figura distinta por naturaleza a la corporación), una organización en general (término reiterativo), aunque se resalta que uno de los socios la presentó como una organización de segundo grado, dado su carácter asociativo de organizaciones de primer grado (las bibliotecas) y otro como una organización sin ánimo de lucro, concepto muy cercano a la definición formal de la red.

Por otra parte, se mencionó la entidad como una agrupación de bibliotecas. Es de destacar dos aspectos adicionales; primero, que varios de los asociados la mencionaron como una red y segundo, que REBIPOA es acogida en la mente de algunos socios como una alianza, una articulación e incluso como un grupo de amigos. Estos elementos tan variados, ofrece de primera mano, la idea de cómo esta organización es percibida por sus asociados, hecho que podría develar entre otros los intereses y expectativas que tengan sobre ella.

¿Qué es REBIPOA?	ALIANZA	1	4,8%
	ARTICULACIÓN	1	4,8%
	CONJUNTO DE AMIGOS	1	4,8%
	ENTIDAD	1	4,8%
	FUNDACIÓN	1	4,8%
	GRUPO DE BIBLIOTECAS	2	9,5%
	ORGANIZACIÓN	2	9,5%
	ORGANIZACIÓN DE SEGUNDO GRADO	1	4,8%
	ORGANIZACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO	1	4,8%
	RED	8	38,1%
	UNA POSIBILIDAD	2	9,5%
TOTAL		21	100,0%

¿Corporación?

PARA QUÉ REBIPOA

- Procesos de **formación**, **capacitación** y **asesoría**
- **Fortalecimiento** y **desarrollo** de las bibliotecas
- **Acompañamiento** a las bibliotecas asociadas
- **Bienestar** y **reconocimiento** de las bibliotecas
- **Intercambio** de experiencias
- **Construcción** de procesos
- **Trabajo colaborativo** para alcanzar metas
- El **bien común** de las bibliotecas y los bibliotecarios

DEFINICIÓN FORMAL

- “La **Corporación Red** de Bibliotecas Populares de Antioquia – REBIPOA”, es una **institución** sin ánimo de lucro; una **entidad** de servicio social, educativo, cultural y técnico, cuyo fin social es agrupar las bibliotecas populares buscando su desarrollo e integración para la prestación de servicios bibliotecarios integrales de acuerdo a las necesidades de las comunidades de Medellín y del Departamento de Antioquia”.

Definición originaria

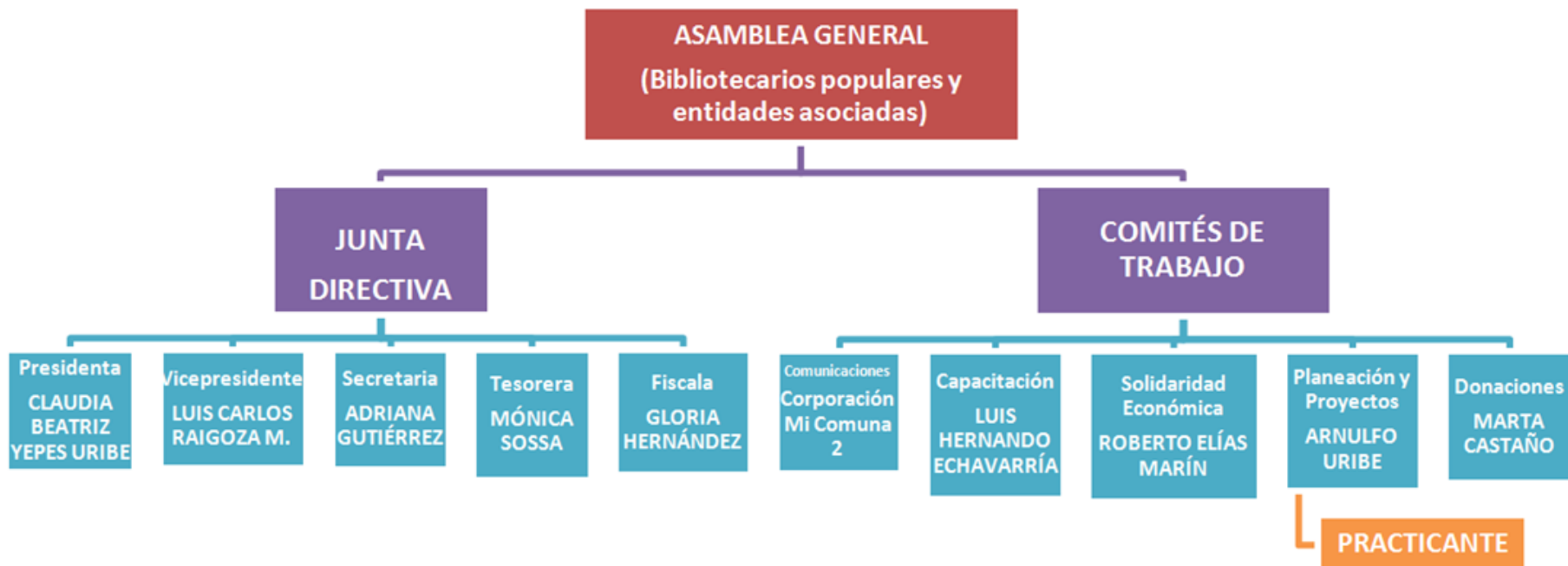
- «Se denomina Corporación Red de Bibliotecas Populares de Antioquia a la entidad autónoma de servicio social, cultural y técnica, sin ánimo de lucro que no afecta la autonomía de las bibliotecas asociadas a ella».

REBIPOA. Estatutos del año 1992

**¿DE QUÉ MANERA OPERA EL
GOBIERNO CORPORATIVO DE REBIPOA?**

Corporación Red de Bibliotecas Populares de Antioquia REBIPOA

ORGANIGRAMA



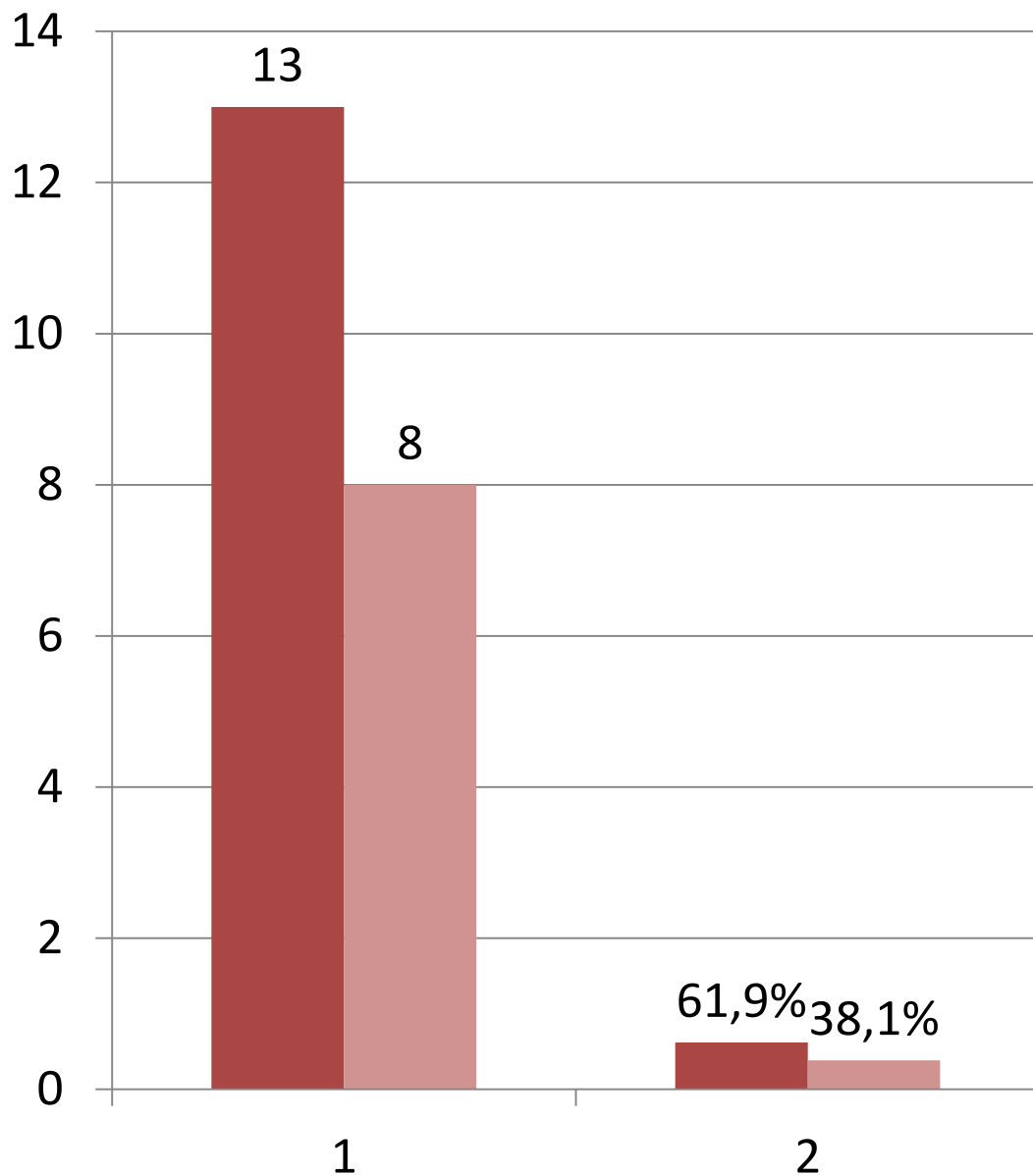
¿Cómo está constituido el gobierno corporativo de la Red?

En general las respuestas anotadas, permiten observar que la mayoría de las personas asociadas reconocen la mayoría de los cargos mencionados anteriormente. Aunque también se reflejó que prácticamente ninguna respuesta los anotó todos, habiendo respuestas que desglosaron la junta y otras que no lo hicieron con los comités e incluso algunas que dejan entrever que los nombran de manera distinta (comisiones en vez de comités).

Llama de manera especial la atención una tensión que develó la encuesta en el sentido de cómo entender la red. Esto lo sustenta una de las expresiones que indicó lo siguiente frente al gobierno corporativo:

"Está construido como una organización vertical, donde encabeza la Junta Directiva, seguido del presidente, vicepresidente, secretaria, tesorera. Las decisiones siempre han de estar mediadas por este órgano, de ahí que se gesticione como un modelo vertical (más empresarial) y no horizontal (como organización de red)".

AÑO	PRESIDENTE (A)
1991 – 1993	Rubén Darío Villa
1993 – 1996	Luz Biviana Gómez Lopera
1997 – 2002	Luis Carlos Muñoz
2003 – 2004	Edwin Rivera Jaramillo
2004 – 2006	Joaquín Arley Orozco Velásquez
2006 – 2008	Joaquín Arley Orozco Velásquez
2008 – 2010	Joaquín Arley Orozco Velásquez
2010 – 2011	Horacio Arango Arango
2011 – 2012	Luis Hernando Echavarría Berrío
2012 – 2014	Luis Hernando Echavarría Berrío
2014 – 2016	Claudia Beatriz Yepes Uribe
2016 – 2018	Claudia Beatriz Yepes Uribe



■ 4. ¿Ha leído alguna vez los estatutos de REBIPOA? SI

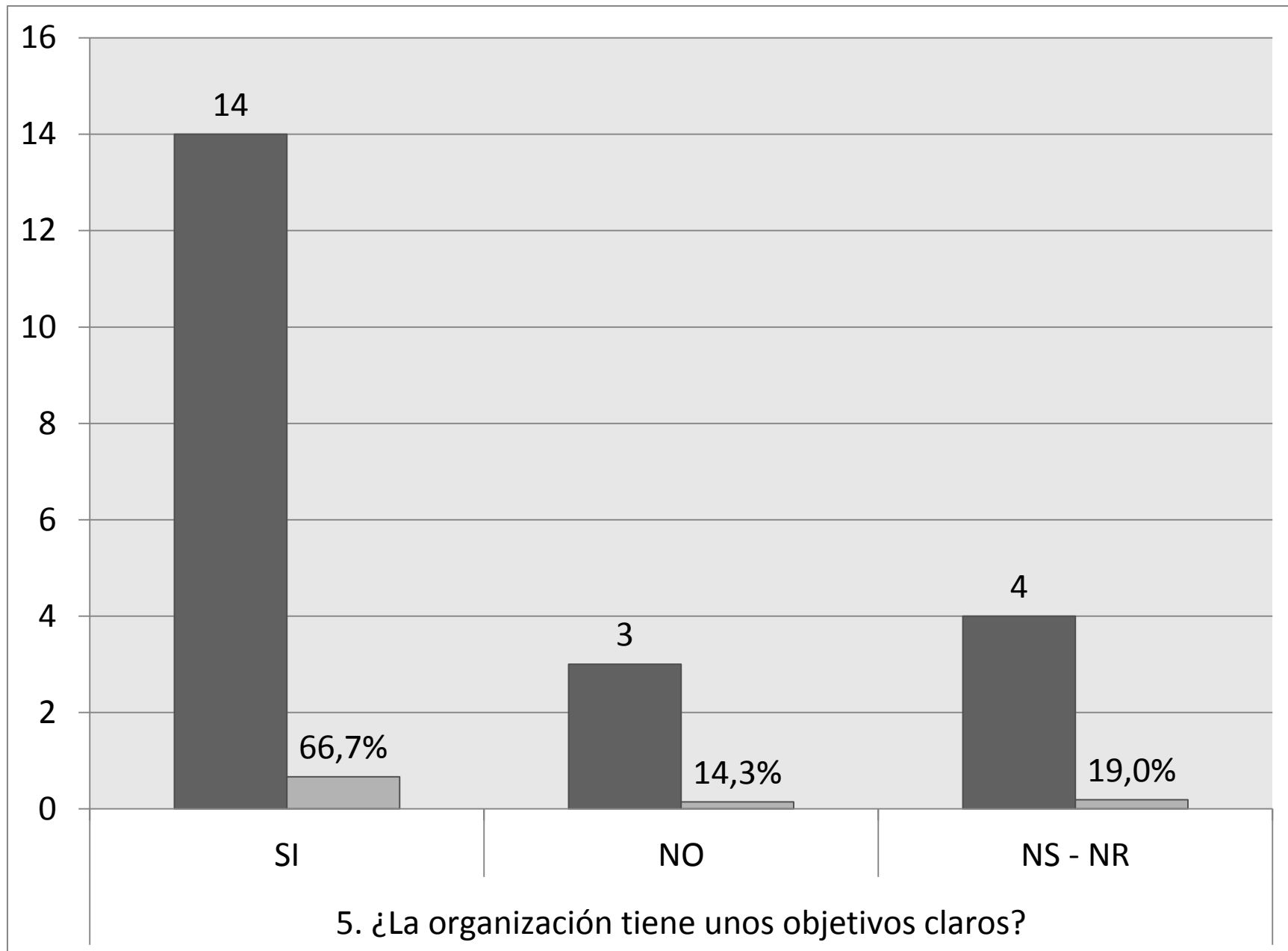
■ 4. ¿Ha leído alguna vez los estatutos de REBIPOA? NO

10a. ¿Sabe si REBIPOA posee RUT?		
<i>SI</i>	18	85,7%
<i>NO</i>	1	4,8%
<i>NS - NR</i>	2	9,5%
TOTAL	21	100%

10b. ¿Sabe si REBIPOA posee Número ESAL (Cámara de Comercio)?		
<i>SI</i>	17	81,0%
<i>NO</i>	2	9,5%
<i>NS - NR</i>	2	9,5%
TOTAL	21	100%

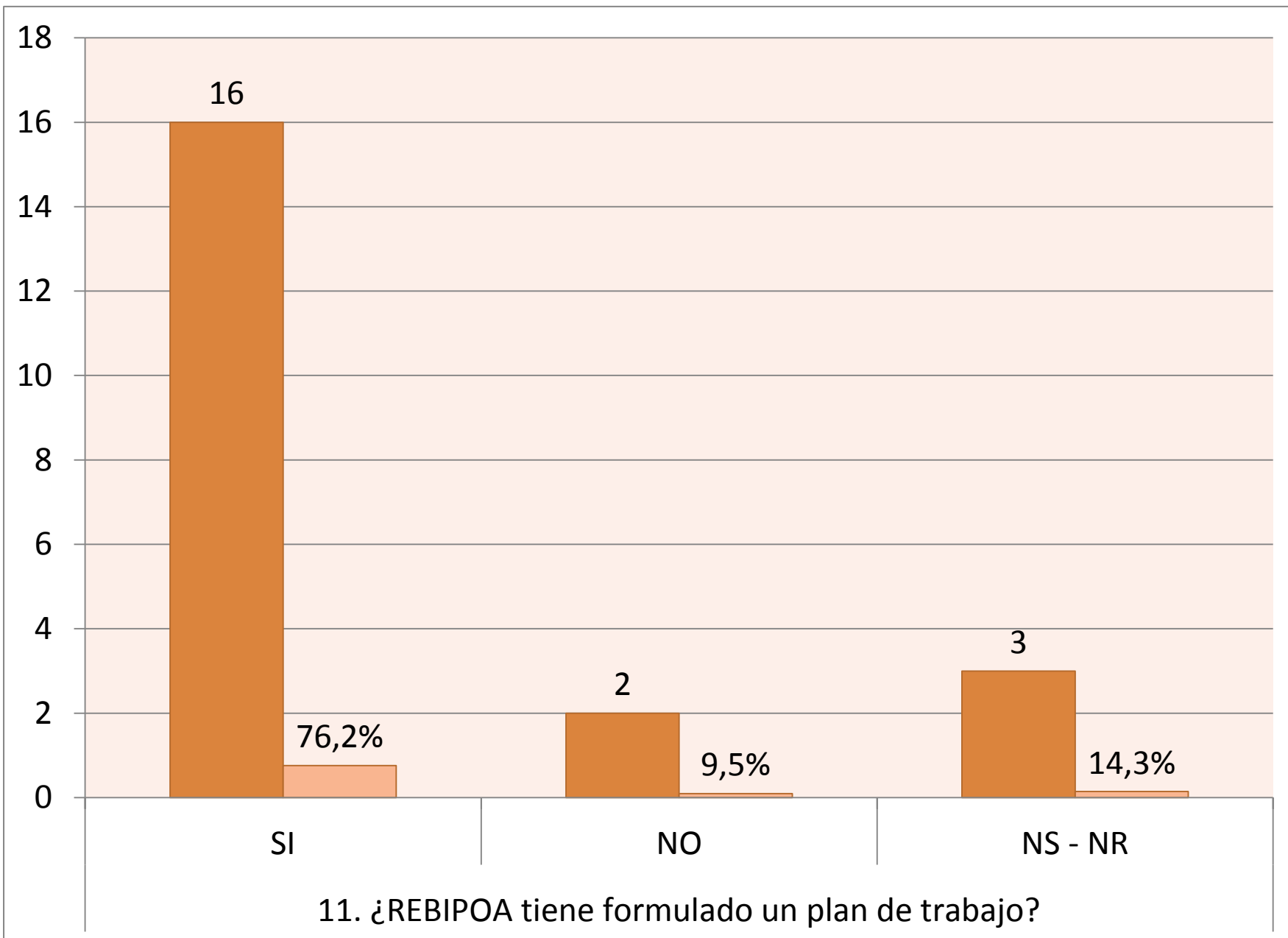
10c. ¿Sabe si REBIPOA posee Personería jurídica?		
<i>SI</i>	18	85,7%
<i>NO</i>	2	9,5%
<i>NS - NR</i>	1	4,8%
TOTAL	21	100%

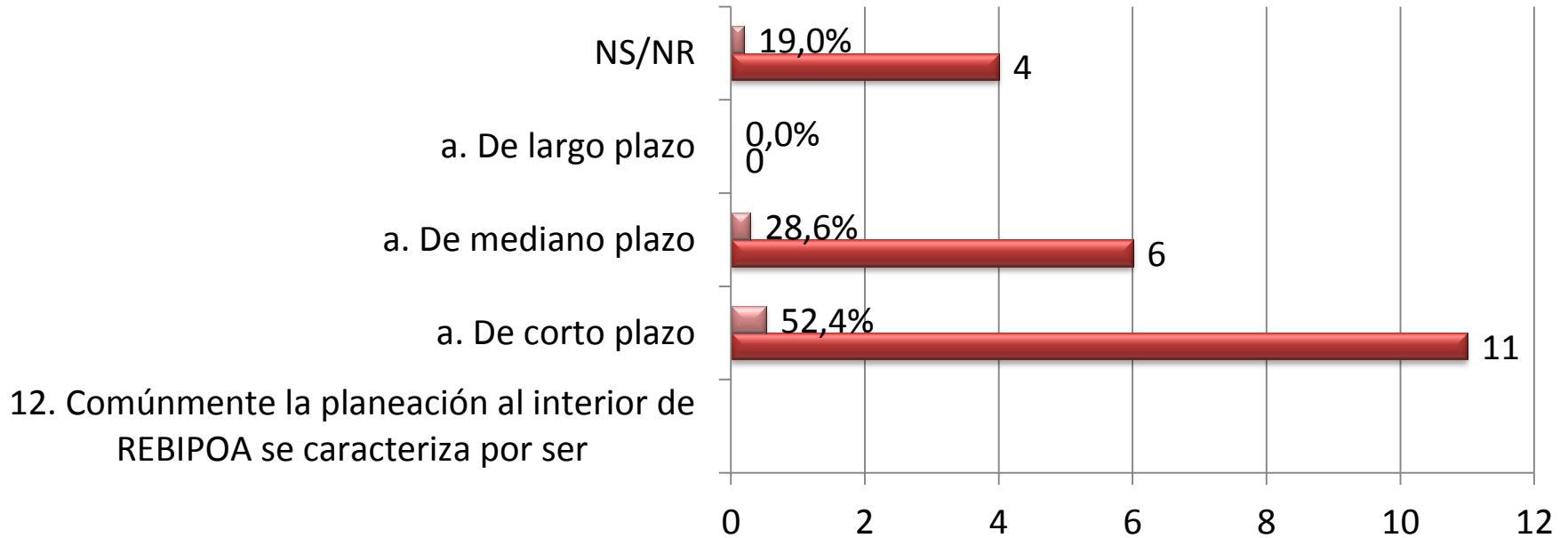
10c. ¿Sabe si REBIPOA posee Acta de constitución?		
<i>SI</i>	15	71,4%
<i>NO</i>	4	19,0%
<i>NS - NR</i>	2	9,5%
TOTAL	21	100%



OBJETIVOS GENERALES

1. Promover la cooperación, investigación, desarrollo y promoción de las bibliotecas populares, mediante alianzas y recursos de instituciones solidarias con estos procesos.
2. Representar y defender los intereses de los bibliotecarios populares y propender por una legislación acorde a la proyección de la biblioteca popular, que vele por la estabilidad y continuidad de las bibliotecas asociadas a la red.
3. Propender por la proyección nacional e internacional.
4. Promover el desarrollo de las comunidades en las que se encuentren las bibliotecas asociadas.

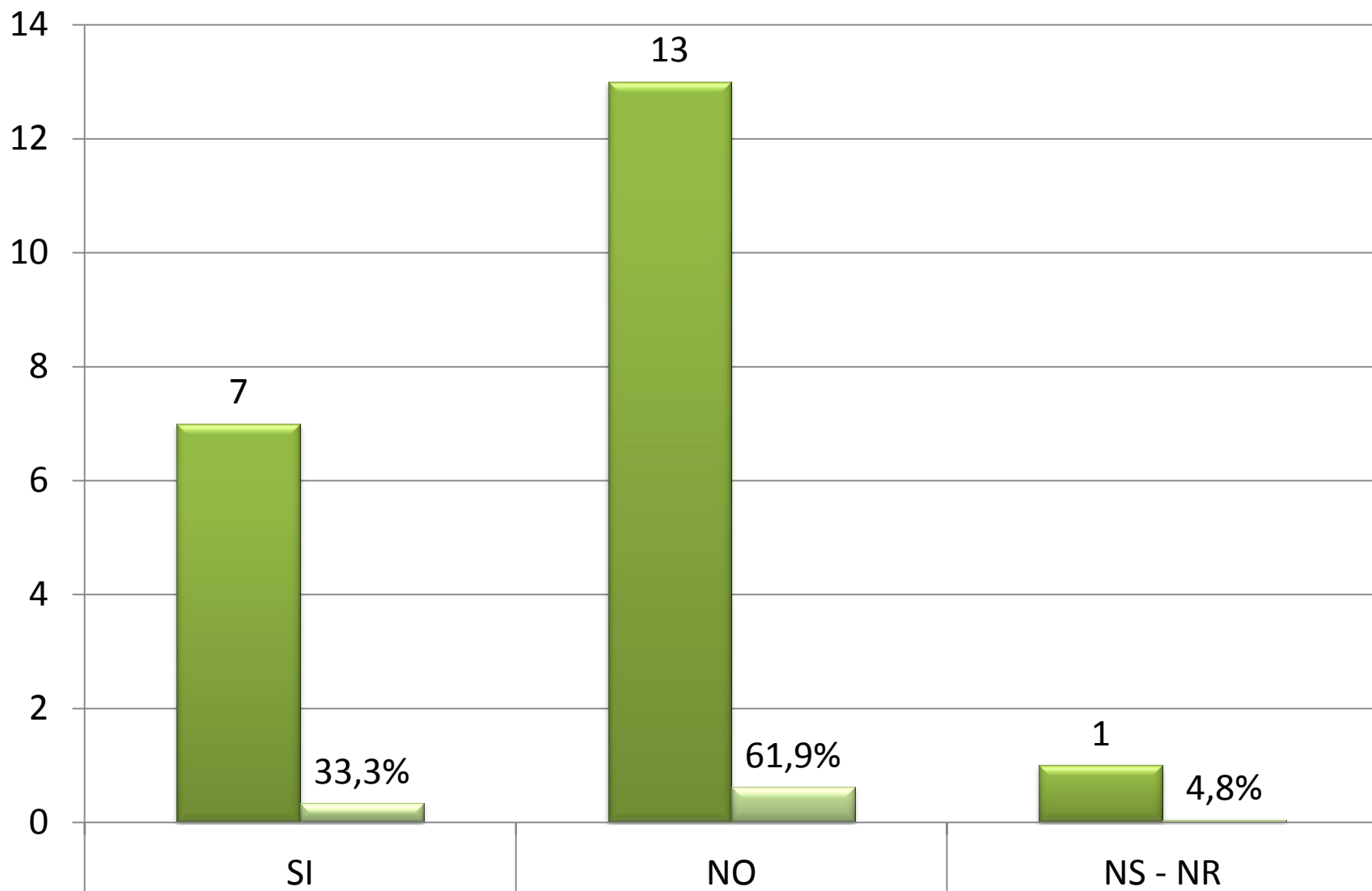




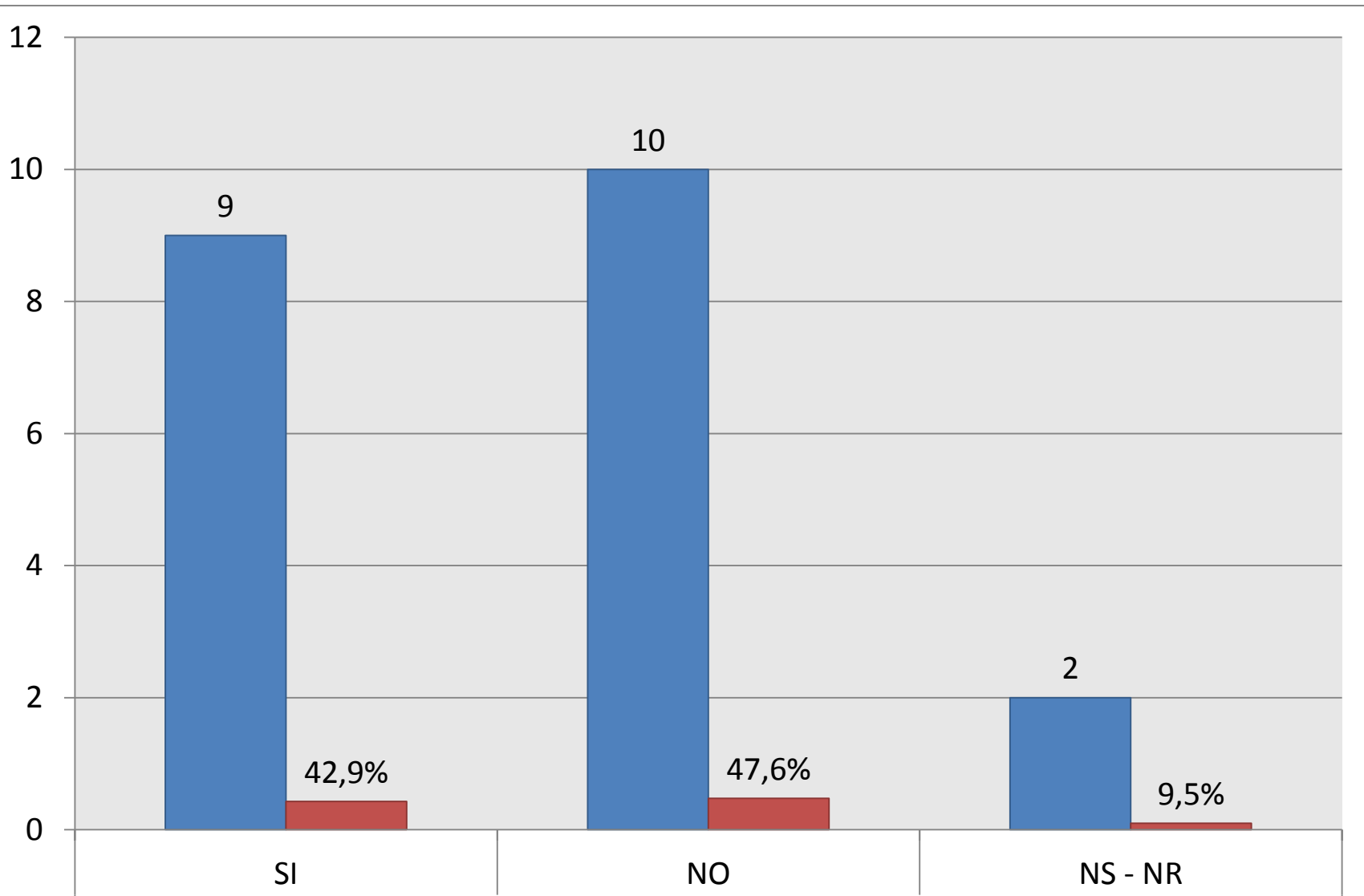
Corto plazo: Menos de 1 año

Mediano Plazo: De 1 a 3 años

Largo plazo: Mayor a 3 ó 5 años

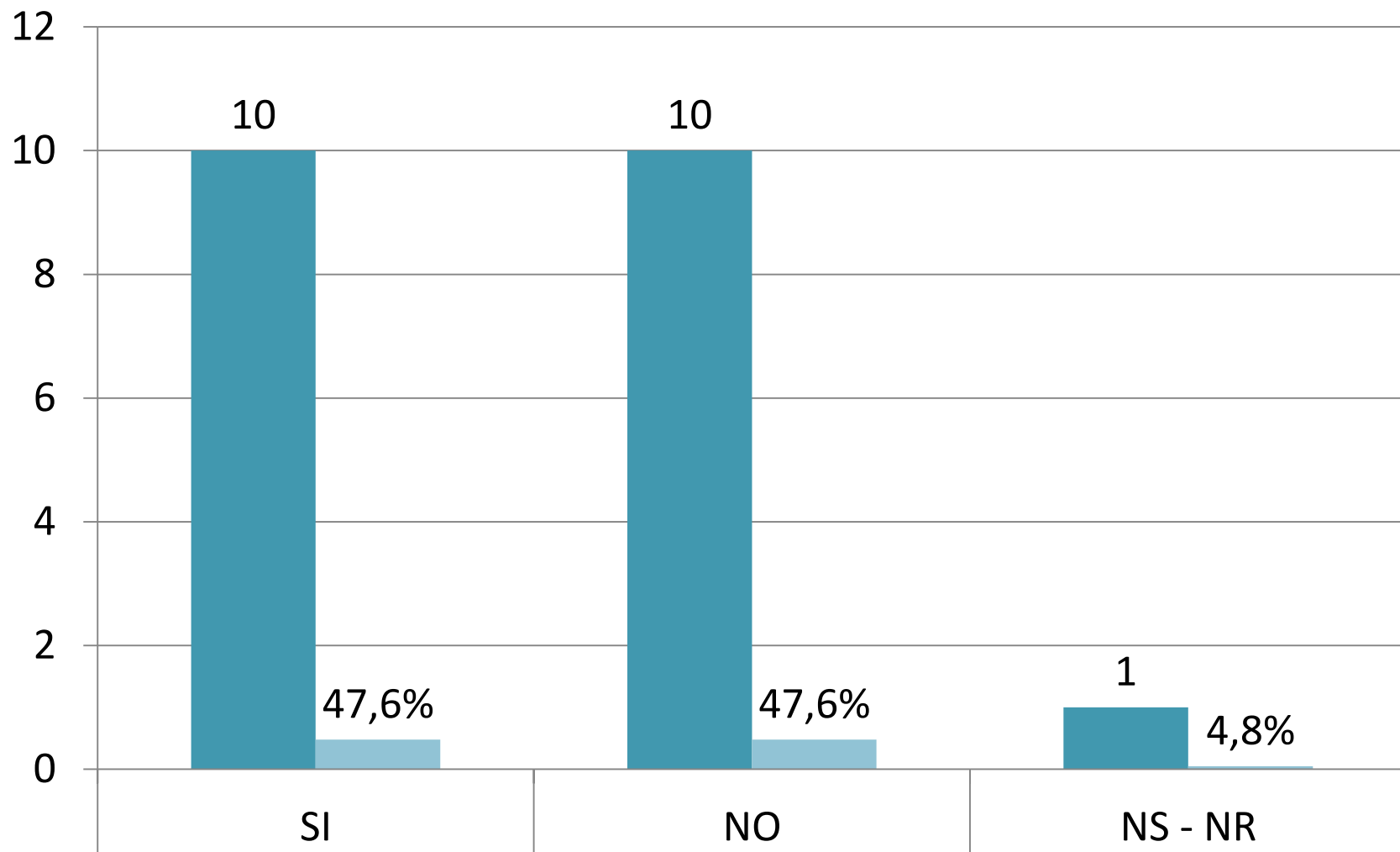


14. ¿Sabe usted si REBIPOA ejecuta proyectos en el momento actual?



7. ¿A REBIPOA le resulta fácil dar prioridad y hacer una distinción entre lo que se debe hacer y lo que se quiere hacer?

**¿EXISTE UNA VISIÓN COMPARTIDA
DE LA RED?**



2. ¿Los socios de la red tienen una clara visión de lo que quieren lograr con la organización y existe consenso sobre ello?

¿Cuál es la visión que los socios tienen de REBIPOA?

La mirada positiva:

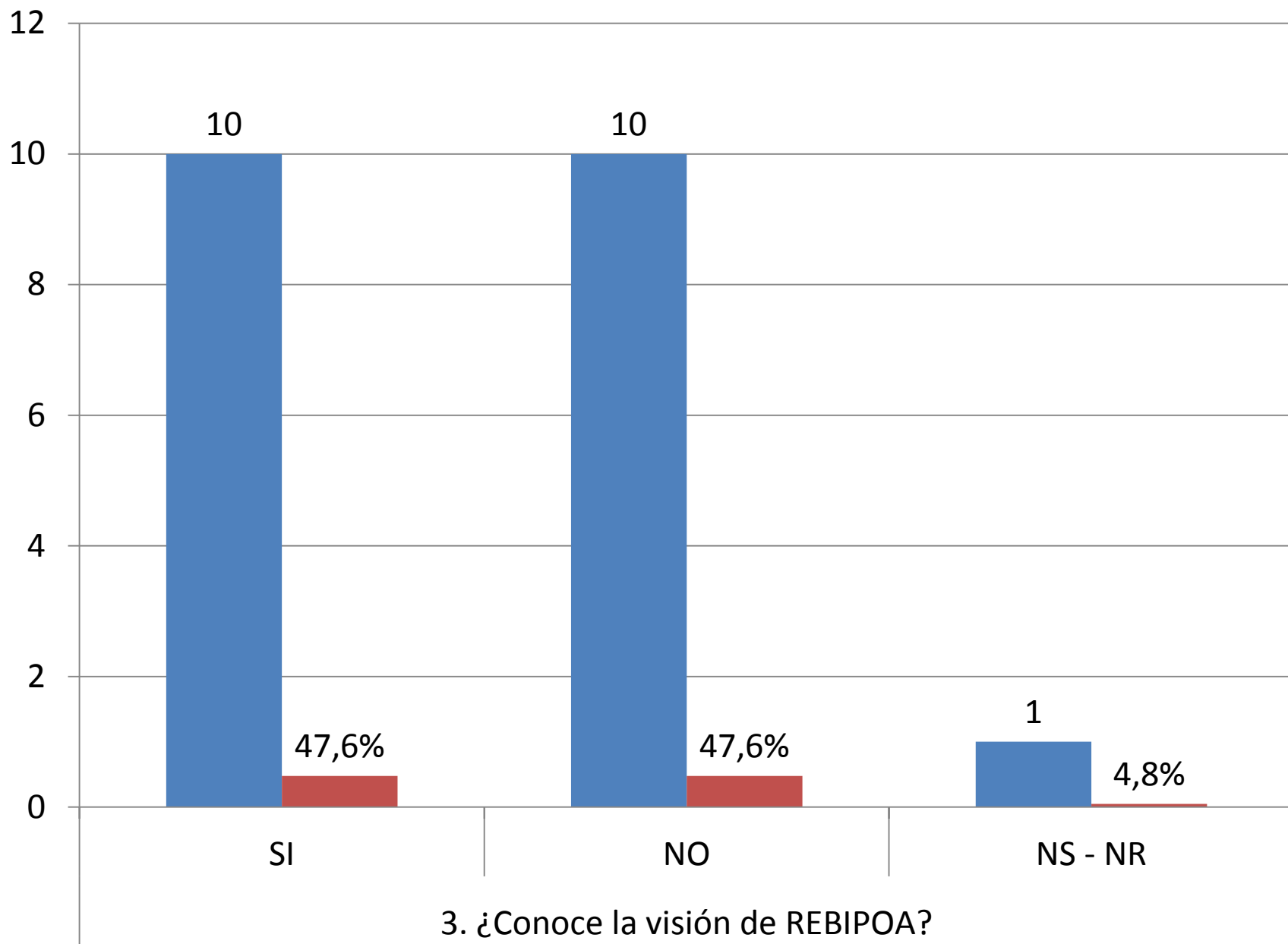
- Dinamismo en sus encuentros
- Apoyo bibliotecario
- Agradecimiento

La mirada negativa:

- falta de claridad en sus asuntos
- Falta de consenso
- Falta de mayor organización
- Falta de mayor atención a las bibliotecas

"sí existe claridad en algunos aspectos, pero no se tiene una visión clara de lo que quiere lograr la red, se ve como un espacio para las bibliotecas populares, pero se debe proyectar el trabajo de REBIPOA, para fortalecerse en lo administrativo y en fuentes de financiación".

“la red hoy es una organización social, no un trabajo pensado en el planteamiento y esencia como red”.



¿A qué año está proyectada la visión de REBIPOA?		
2015	3	33%
2020	3	
20 años	1	
NS/NR	14	67%
TOTAL	21	100%

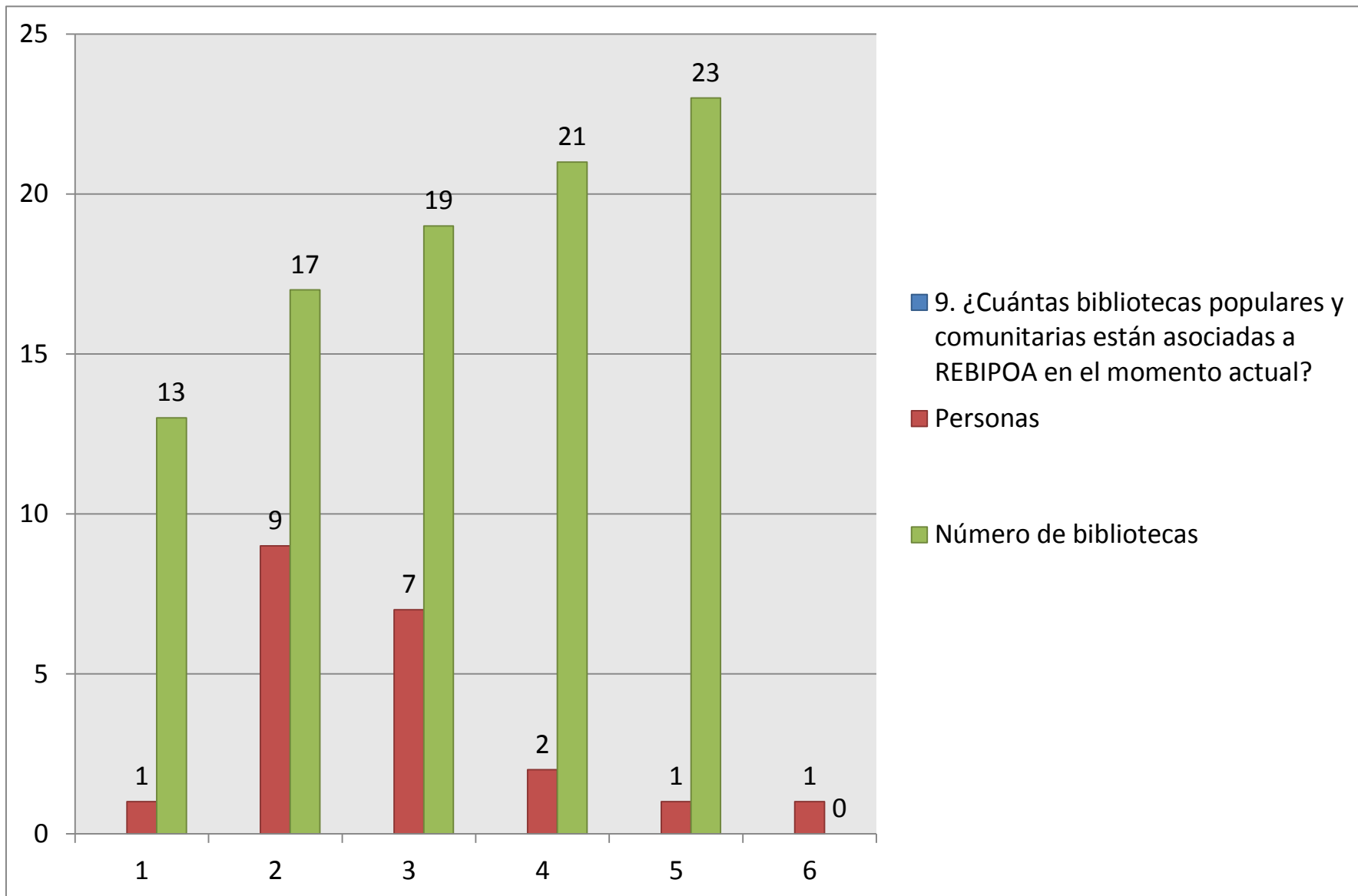
VISIÓN

En el año 2015 REBIPOA es actor esencial en el desarrollo Bibliotecario de Medellín con proyección a nivel regional y nacional, buscando la incidencia política y la participación ciudadana, hacia el desarrollo humano integral y sostenible de las Bibliotecas Populares y sus comunidades.

MISIÓN

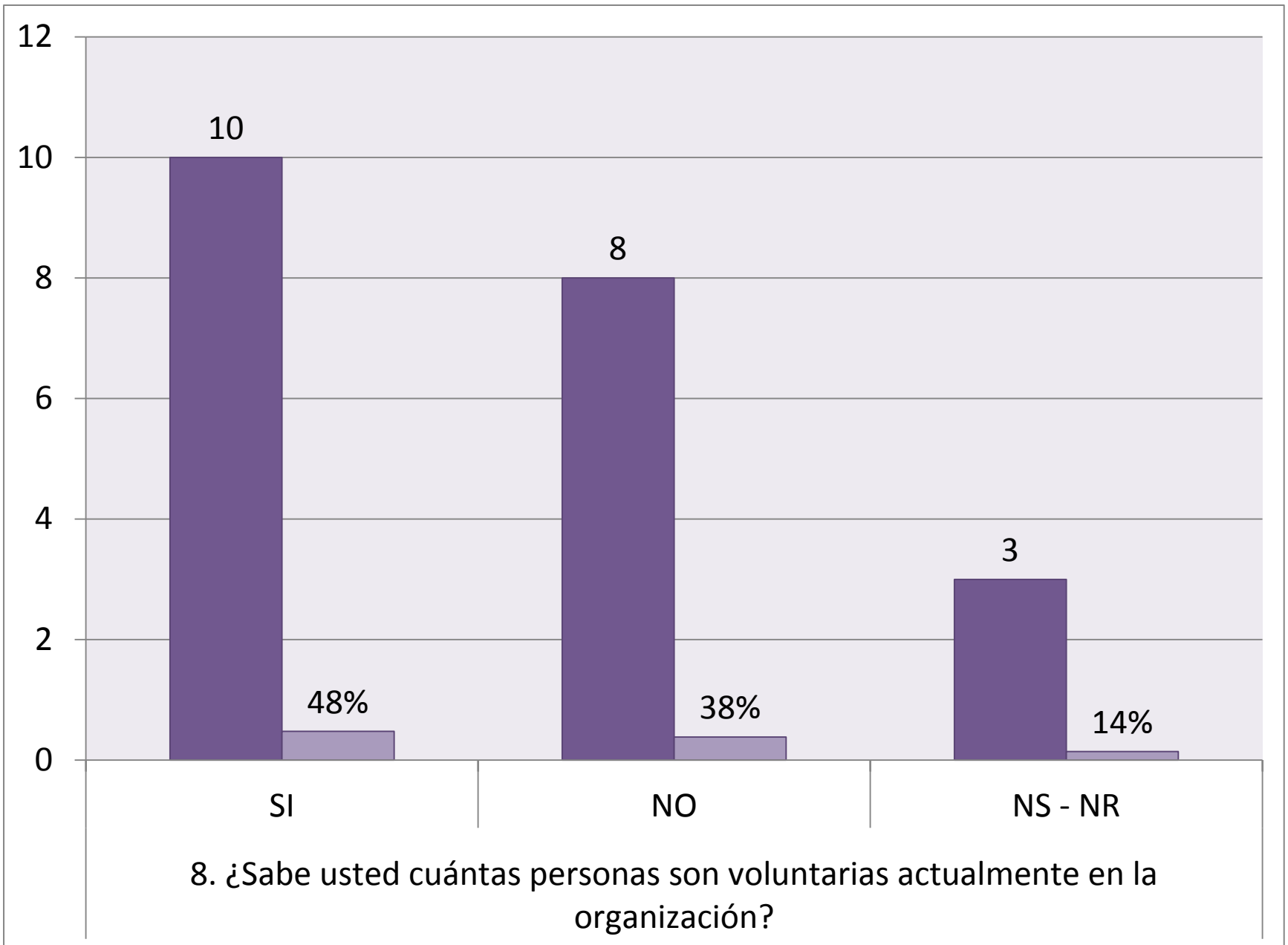
- La “Red de Bibliotecas Populares de Antioquia – REBIPOA”, es una institución sin ánimo de lucro y de servicio social, educativo, cultural y técnico, cuyo fin social es agrupar las bibliotecas populares y/o comunitarias, buscando su desarrollo e integración para la prestación de servicios bibliotecarios integrales de acuerdo a las necesidades de las comunidades de Medellín y del Departamento de Antioquia.

**¿CÓMO SE OPERA LA
PARTICIPACIÓN EN REBIPOA?**



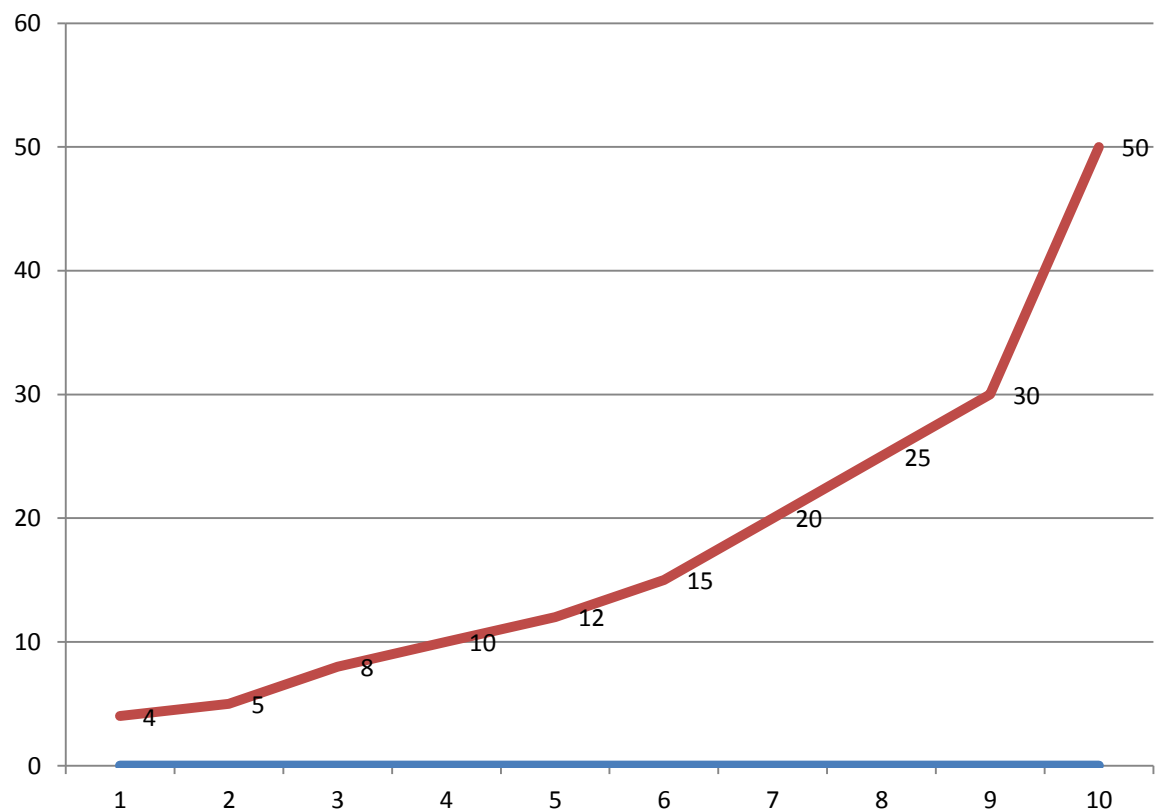
¿De qué manera se ejerce la participación al interior de REBIPOA?

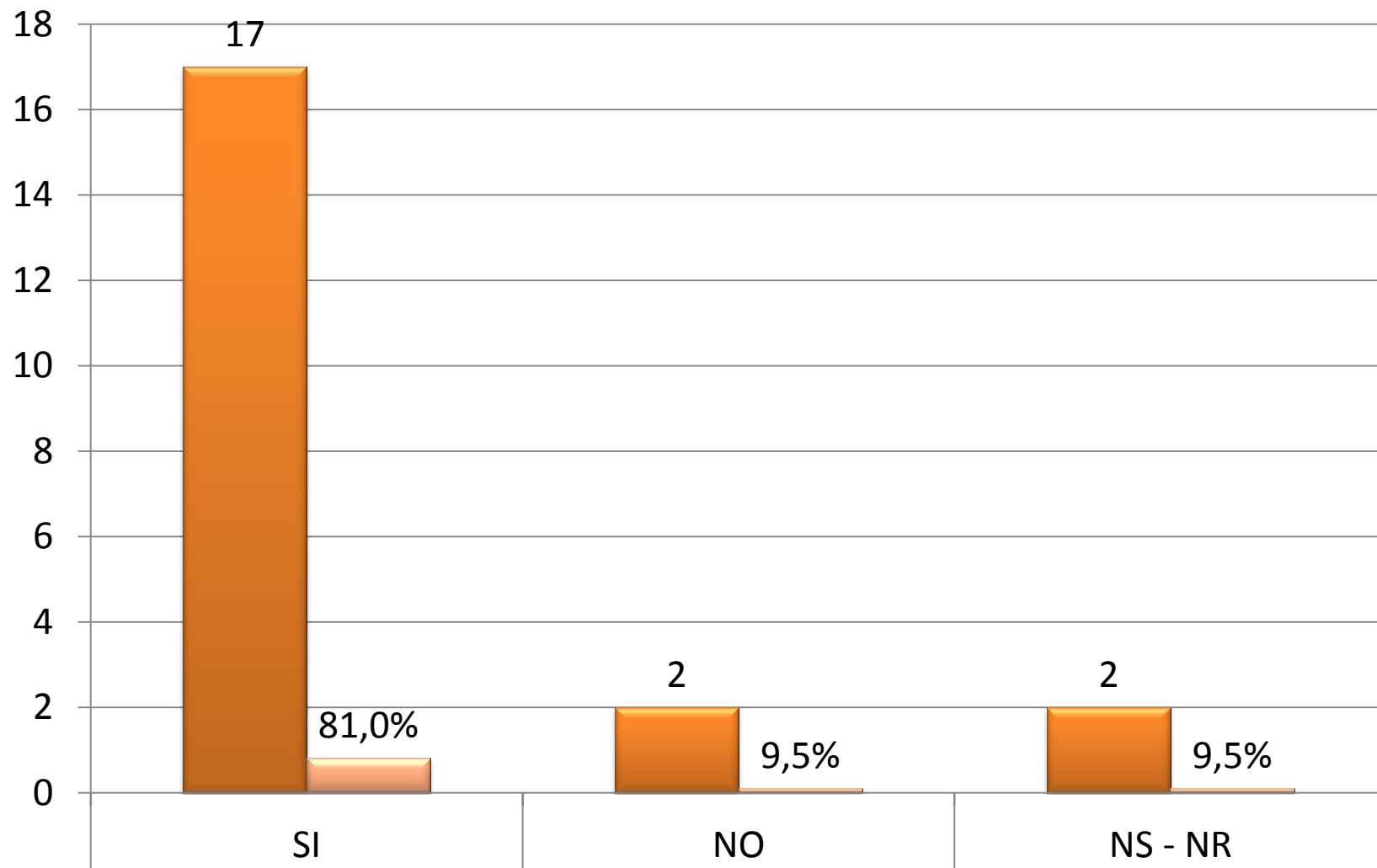
- Proceso electoral
- Un ejercicio de diálogo y construcción colectiva permanente
- REBIPOA como un grupo que no se cierra a las opiniones
- Romper con esquemas verticales



Mencione un número aproximado según su percepción

4	1 persona responde
5	2 personas responden
8	1 persona responde
10	1 persona responde
12	1 persona responde
15	2 personas responden
20	1 persona responde
25	1 persona responde
30	4 personas responden
50	1 persona responde
Todos	1 persona responde
NS/NR	5 personas





19. ¿Los asuntos importantes de la red se discuten con frecuencia en la organización y hay acuerdos sobre la manera de afrontarlos o resolverlos?

PRINCIPIOS CORPORATIVOS

1. El respeto por el ser humano y la promoción de la convivencia.
2. Libre voluntad para asociarse y retirarse.
3. Participación democrática en las deliberaciones y decisiones.
4. Ausencia de cualquier discriminación de carácter social, religiosa, política, de raza o de nacionalidad de sus afiliados.
5. Respeto por la autonomía de las bibliotecas populares.

**¿CÓMO SE DAN LAS
COMUNICACIONES EN REBIPOA?**

15 (a). ¿REBIPOA posee canales y procesos de comunicación interna?

<i>SI</i>	20	95,2%
<i>NO</i>	0	0,0%
<i>NS - NR</i>	1	4,8%
<i>TOTAL</i>	21	100%

15. (b) ¿REBIPOA posee canales y procesos de comunicación externa?

<i>SI</i>	19	90,5%
<i>NO</i>	0	0,0%
<i>NS - NR</i>	2	9,5%
<i>TOTAL</i>	21	100%

13. ¿La Red posee un cronograma o agenda de actividades, reuniones y encuentros?			¿Lo conoce?		
<i>SI</i>	21	100,0%	<i>SI</i>	18	85,7%
<i>NO</i>	0	0,0%	<i>NO</i>	1	4,8%
<i>NS - NR</i>	0	0,0%	<i>NS - NR</i>	2	9,5%
TOTAL	21	100%	TOTAL	21	100%

¿Cómo se hace la comunicación interna?

- A través del uso de herramientas digitales como la página web, el correo electrónico, los mensajes de texto, grupos de whatsapp y llamadas telefónicas.
- Lo otro, es que es la Junta Directiva, quien al parecer es el órgano que mayormente genera una dinámica comunicativa, aún por encima del mismo comité de comunicaciones

¿Cómo se hace la comunicación externa?

- Se efectúan usando en un alto porcentaje los medios digitales, esto es el uso de redes sociales (facebook, fan page), la página web de la red, los correos electrónicos y de manera reiterada coinciden en el whatsapp.
- Voz a voz y de manera especial la divulgación de los asuntos de la red con públicos externos, a partir de la presencia de integrantes de la red en espacios interinstitucionales y encuentros de bibliotecarios que se promueven en la ciudad.

FINALMENTE...

¿Qué habría que hacer para que REBIPOA sea una organización ideal?

- Mayor integración de las bibliotecas y un ejercicio de colaboración entre ellas.
- Gestión de recursos económicos para el sostenimiento y proyección.
- Disponer de ayudas económicas para la presidencia y la secretaría de la red o para un gerente de tiempo completo e incluso para los colaboradores de los comités.

¿Qué habría que hacer para que REBIPOA sea una organización ideal?

- Sensibilización con los socios y que se den a conocer las bases fundamentales de la entidad.
- Trabajo en equipo, el aumento de la confianza, el dinamismo y una mayor integración.

"implementar un modelo de corporación que combine el trabajo en red y colaborativo entre bibliotecas y la corporación para la gestión de recursos".

Y ENTONCES...

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

Muchas gracias